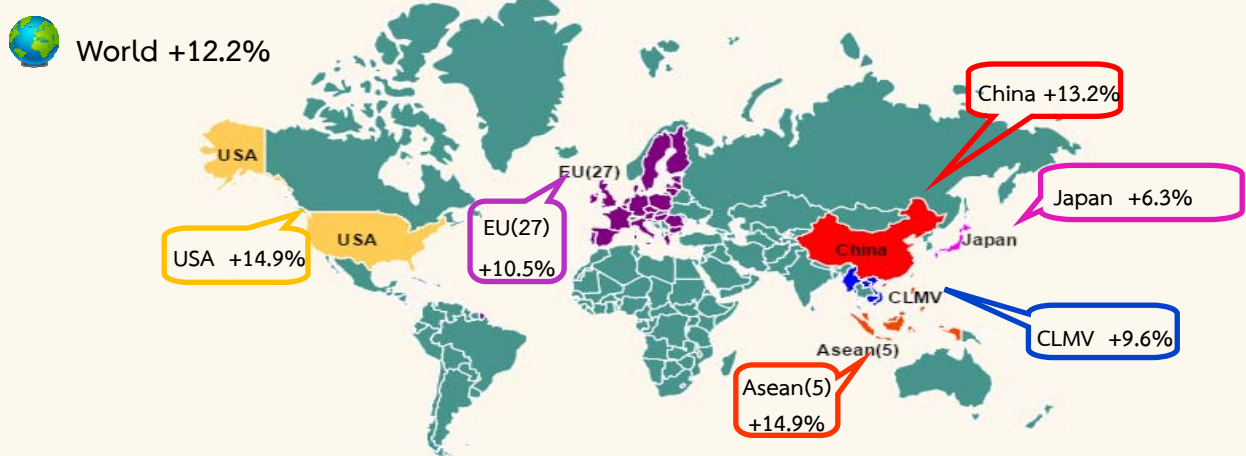


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนสิงหาคม 2559

ในเดือนสิงหาคม 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) กลับมาขยายตัวร้อยละ 12.2 โดยการส่งออกสินค้าสำคัญขยายตัวในหลายรายการนำโดย รถยนต์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ด้านตลาดส่งออก การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปตลาดสำคัญในเดือนนี้ปรับขยายตัวในหลายตลาด อาทิ ตลาดสหรัฐฯ อาเซียน จีน และญี่ปุ่น เป็นต้น

อัตราการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมไทย (ไม่รวมทองคำแท่ง) ไปตลาดสำคัญ



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน
CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

ในเดือนสิงหาคม 2559 ไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 18,824.9 ล้านบาทหรือ 18.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญพบว่า แม้ว่าการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปยังคงหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 21.6 แต่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 7.1 ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 15,167 ล้านบาทหรือ 15.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าการส่งออก 14,741.3 ล้านบาทหรือ 14.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 12.2 ซึ่งถ้าพิจารณาการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ในรูปเงินบาทในเดือน ส.ค. 2559 มีมูลค่า 512,267.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.0 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาท ทั้งนี้ระดับราคาสินค้าส่งออกของไทยเริ่มเห็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างช้า ๆ โดยดัชนีราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในเดือนสิงหาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.6

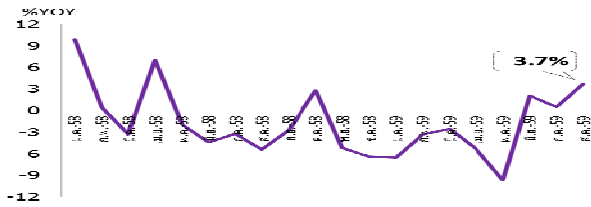
ด้านตลาดส่งออก ในเดือนสิงหาคม 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ไปยังตลาดหลักปรับขยายตัวในทุกตลาด อาทิ การส่งออกไปสหรัฐฯ จีน และญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 14.9 13.2 และ 6.3 ตามลำดับ การส่งออกไปอาเซียน(5) CLMV และสหภาพยุโรป(27) ขยายตัวร้อยละ 14.9 9.6 และ 10.5 ตามลำดับ

ด้านการนำเข้าของไทยมีมูลค่ารวม 16,697.3 ล้านบาทหรือ 16.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงหดตัวร้อยละ 26.4 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 6.2 สินค้าทุน (ไม่รวมการนำเข้าเครื่องบิน เรือ รถไฟ อุปกรณ์และส่วนประกอบ) ขยายตัวร้อยละ 2.6

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ เดือนสิงหาคม 2559



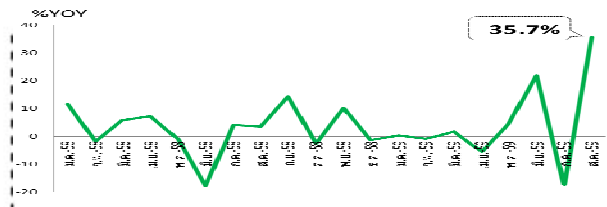
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์



มูลค่าการส่งออก 2,892.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 3.2 อุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอดขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 102.6 อย่างไรก็ตาม การส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 1.3 ทั้งนี้การส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ไทยได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อันดับหนึ่งของไทยที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง



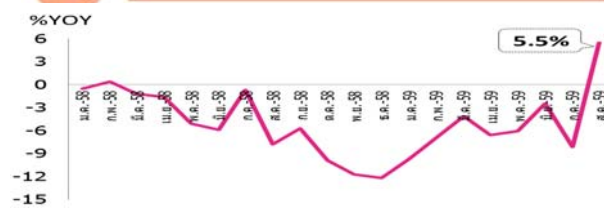
ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ



มูลค่าการส่งออก 3,410.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 35.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกรถยนต์ที่ขยายตัวร้อยละ 58.7 โดยขยายตัวทั้งการส่งออกรถยนต์นั่ง และการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุก ด้านการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ขยายตัวร้อยละ 3.7



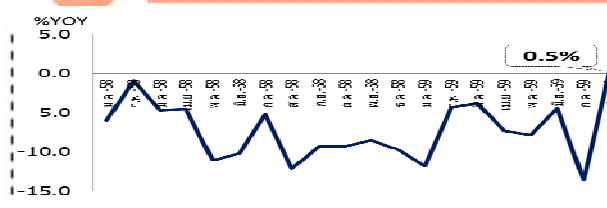
เครื่องใช้ไฟฟ้า



มูลค่าการส่งออก 1,829.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกสินค้าสำคัญอย่างเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 25.0 ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 5.6 อย่างไรก็ตามการส่งออกเครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบหดตัวต่อเนื่องร้อยละ 18.7 การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยขยายตัวจากการส่งออกไปประเทศในกลุ่มอาเซียนอย่างเวียดนามที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และการส่งออกไปมาเลเซียและอินโดนีเซียที่ขยายตัวในเดือนนี้ รวมถึงการส่งออกไปญี่ปุ่นที่ขยายตัว



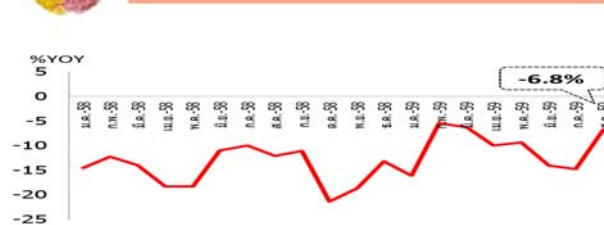
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



มูลค่าการส่งออก 550.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นของการส่งออกด้ายฝ้ายด้ายเส้นใยประดิษฐ์ และผ้าผืนที่ขยายตัวร้อยละ 11.6 และ 1.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปหดตัวต่อเนื่องร้อยละ 1.3 การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยยังอยู่ในแนวโน้มชะลอตัวหรือขยายตัวได้เพียงเล็กน้อยตามคำสั่งซื้อจากตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปที่ยังชะลอตัว



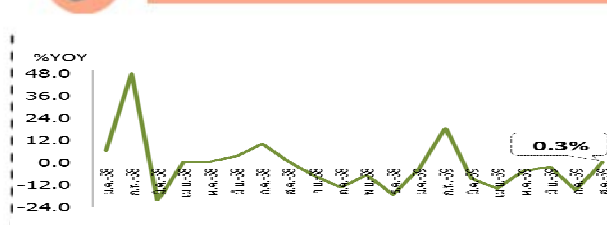
เม็ดพลาสติก



มูลค่าการส่งออก 633.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งออกไปจีนที่หดตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้การส่งออกเม็ดพลาสติกในเดือนสิงหาคม 2559 ปรับตัวลดลงจากทางด้านราคา โดยดัชนีราคาส่งออกเม็ดพลาสติกหดตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 4.6 ขณะที่ปริมาณการส่งออกเม็ดพลาสติกมีปริมาณ 477.2 ล้านกิโลกรัม ขยายตัวร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน



อัญมณีและเครื่องประดับ(ไม่รวมทองคำแท่ง)



มูลค่าการส่งออก 898.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 28.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญมาจากการส่งออกทองคำแท่งที่หดตัว ทั้งนี้การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) ขยายตัวร้อยละ 0.3 จากการส่งออกเครื่องประดับที่ทำด้วยเงิน และเครื่องประดับอัญมณีเทียมขยายตัว